

# Информационные ресурсы КИС

# Вопросы:

1. Информационная модель организации (предприятия). Роль информационных ресурсов в управлении организацией (предприятием). Источники и потребители информации.
2. Основные информационные ресурсы КИС.
3. Проблемы создания информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним.

# Вопрос 1. Информационная модель организации (предприятия)

- *Модели, описывающие информационные процессы управления в сложных системах, называются **информационными моделями процессов управления.***

- ***Диагностический анализ*** – это комплекс исследований, проводимых с целью выявления общих тенденций развития производства и управления, изучения и анализа характеристик типовых задач и модулей, разработки требований и мероприятий по улучшению системы управления предприятием.

# ***Основной целью детального анализа этой системы является:***

изучение:

- существующих алгоритмов принятия решений,
- системы обработки данных,
- документооборота.

# Основные источники сведений о существующей системе

- нормативно-правовые и другие первичные документы,
- беседы и опросы специалистов действующей системы,
- непосредственные наблюдения системотехников за процессом нормальной деятельности системы.

## Вопрос 2. Основные информационные ресурсы КИС

- **Информационные ресурсы** – это организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных и знаний, массивы.

# ***Информационные ресурсы:***

- **государственные** (информационные ресурсы государственных субъектов хозяйствования, которые формируются в результате их деятельности; информационные ресурсы органов власти и управления всех уровней)
- **негосударственные** (те ресурсы, которые создаются негосударственными образованиями в интересах жизнедеятельности общества)

# ***Правом предоставлять информацию из информационных ресурсов обладают:***

- Национальный архив РБ
- Государственный архив электронных документов
- Национальный центр правовой информации
- Институт системной информации
- Институт стандартизации и сертификации
- Отраслевые министерства
- Торгово-промышленная палата РБ
- Национальный центр маркетинга и конъюнктуры рынка
- Библиотеки
- Электронные экономические и юридические журналы (хозяйственное право)
- Специальные консалтинговые фирмы
- Информационные брокеры.

# ***Виды доступа к информационным ресурсам:***

- работа с базами и банками данных, машиночитаемыми массивами и электронными документами;
- поиск информации в глобальных сетях, размещение информации по заказам потребителей
- предоставление информации из открытых информационных ресурсов по запросам юридических лиц и граждан

## ***Автоматизированные информационные системы*** работы с информационными ресурсами.

- автоматизированные системы информационных ресурсов
- системы управления документами и документооборотом
- автоматизированные информационно-аналитические системы.
- автоматизация информационной системы принятия решений
  - ***системы традиционного моделирования ситуаций***
  - ***экспертные системы***
  - ***нейронные системы***
  - ***автоматизированные информационные системы поддержки государственных решений,***
- автоматизированные системы программируемого принятия решений

# Информационные услуги. Рынок информационных услуг

- **Информационные услуги** – это передача какой-либо информации ее владельцем другому лицу или организации, осуществляемая безвозмездно или на платной основе.
- **Рынок информационных услуг** – это система экономических, правовых или организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

# **Рынок информационных услуг** **делится на 3 категории:**

- непосредственное предоставление информации
- электронные сделки
- электронные коммуникации

# **Информация поступает от субъектов хозяйствования и предоставляется по запросам следующими организациями:**

- национальные информационные центры
- отраслевые информационные центры
- Национальный центр маркетинга и конъюнктуры рынка
- Торгово-промышленная палата РБ
- консалтинговые фирмы
- информационные брокеры

# Основные базы данных государственных информационных ресурсов:

<b>Об обществе</b>	о численности и составе населения, об условиях труда, о социальном обеспечении, о духовном развитии, об общественно-политической деятельности, о системе массовой информации
<b>о природных и земельных ресурсах</b>	о полезных ископаемых, картография, о водных, лесных, животных ресурсах
<b>экология</b>	о территориальных объектах, подверженных опасным воздействиям природных и техногенных процессов
<b>об интеллектуальных ресурсах</b>	о научно-социальных исследованиях, о ученых республики
<b>о промышленной сфере</b>	о субъектах хозяйствования, продукции, ценах

<b>о сельском хозяйстве</b>	о субъектах различной формы собственности, о продукции
<b>о строительстве</b>	о государственных и негосударственных строительных организациях, о новых проектах, об инвестициях и капитальных вложениях
<b>о торговле и услугах</b>	о внешней торговле, потребительском рынке, об услугах и тарифах
<b>о транспорте и связях</b>	об автомобильных, железнодорожных дорогах, водных путях и авиалиниях, системе связи, почте
<b>о государственной власти и управлении</b>	о структурах власти, о расходах на содержание, о подготовке специалистов, о финансировании, бюджетах и т.д.

# Электронные сделки:

<b>REUTER NASDAQ</b>	международные электронные биржи, ведущие торги с помощью электронных коммуникационных сетей (ECN), все фондовые биржи и позволяет получить информацию о котировках валют, нефти, золоте, отражает в реальном режиме времени стоимость акций и ценных бумаг различных крупных фирм.
<b>ELM, СПРИНТ, Росбизнеско нсалтинг</b>	Российские электронные биржи, в рамках них функционирует система проведения электронных торгов Российской торговой системы (РТС), Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ) и Московской фондовой биржи (МФБ).
<b>ИКСМИР ИСТОК_К</b>	Информационная коммерческая сеть «мировые интеллектуальные рынки». Сеть функционирует в 12 регионах СНГ, обеспечивает e-mail, рекламу, курсы валют, законодательные документы. Сеть деловой компьютерной связи

<b>СИТЕК</b> <b>СОВАМ</b> <b>ТЕЛЕПОРТ</b>	- Объединенная национальная и региональная сеть коммерческого назначения: биржевые и валютные рынки, товары и услуги, законодательство
<b>БЕЛИКОС</b>	Белорусский узел коммерческой сети «СИТЕК», работающий на территории СНГ, Прибалтики, Болгарии
<b>ЭСТ, БЕКАС</b>	Электронная система торгов белорусской фондовой биржи, дает удаленным клиентам участвовать в торгах
<b>EUNET/RELCOM</b>	Международная коммерческая сеть, ориентированная на промышленные и коммерческие предприятия, общественные организации

<p><b>PAY</b></p> <p><b>WebMoney</b></p> <p><b>CiberPlat</b></p>	<p>Система электронных платежей банков РБ, России, Украины, Казахстана, Киргизстана; позволяет производить платежи в Азербайджане, Прибалтике.</p>
<p><b>SWIFT, e-GOLD,</b></p> <p><b>WesternUnion</b></p>	<p>Общество международных межбанковских телекоммуникаций и электронных платежей</p>
<p><b>EDIFACT</b></p>	<p>Международная сеть электронных платежей и международных расчетов в сфере международной торговли и перевозок</p>
<p><b>WinTUR</b></p> <p><b>КАТЮША</b></p>	<p>Автоматизированные системы туристического бизнеса - резервирование отелей, авиабилетов, покупка туристических маршрутов и т.д.</p> <p>электронная торгово-информационная система</p>

# К электронным телекоммуникациям

## относятся:

- Сети передачи данных
- Системы электронной почты
- Электронные доски объявлений
- Организация серверов общего доступа

# Роль ИТ в управлении экономическими системами

- ***Внешняя деловая среда*** – это совокупность экономических и политических субъектов, действующих за пределами предприятия, и отношения между ними и предприятием.
- ***Внутренняя деловая среда*** – это отношения в коллективе, определяющие насыщенность информационных потоков и интенсивность коммуникационных потоков, а также знания, закладываемые и порождаемые в производстве.

## **Информационные технологии оказывают следующее влияние на бизнес предприятия:**

- Осуществление распределенных персональных вычислений;
- Создание развитых средств коммуникации;
- Переход к гибким глобальным коммуникациям, когда любое предприятие способно принимать и передавать информацию по Internet.

# Отмеченные достоинства порождают и новые широчайшие возможности:

- Предприятие через свои массивы информации, переданные в Internet становится и открыто для мирового бизнеса;
- Предприятие получает доступ к мировым информационным ресурсам;
- Для удовлетворения потребностей рынка предприятие должно осуществлять постоянную модернизацию информационной системы предприятия, применяя новые прогрессивные технологии преобразования материалов, информации и энергии;
- Новые информационные технологии обеспечивают доступ к уже известным и новым знаниям. Они помогают лицу, принимающему решение отбирать, генерировать и ускорять получение информации.
-